* **PHẦN BÀI TẬP SỬ DỤNG TABLE (*Bảng biểu)***

**Bảng 1:**

**CÁC TUYẾN DU LỊCH**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TUYẾN DU LỊCH CHÂU Á** | **T.GIAN** | **KHỞI HÀNH** | **GIÁ** | **ASIA** |
| **THAILAND** | **7 ngày** | **19/3** | **379USD** |
| **THAILAND** | **8 ngày** |  | **435USD** |
| **THAILAND-SINGAPORE** | **7 ngày** | **20/3-24/3** | **630USD** |
| **HONGKONG** | **5 ngày** | **15/3** | **644USD** |
| **CHINA-HONGKONG-MACAO** | **8 ngày** | **09/3-19/3** | **720USD** |
| **SINGAPORE** | **5 ngày** | **30/3-20/4** | **430USD** |
| **MALAYSIA-SINGAPORE** | **5 ngày** | **22/2-15/4** | **499USD** |

**Bảng 2:**

**PHẦN TRĂM THỊ PHẦN**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Năm** | **2005** | | | **2006** | |  | |
| **Công ty** | **Bán ra** | | **Doanh Thu** | **Bán Ra** | | **Doanh thu** | |
| **Pepsi** | **82%** | | **89%** | **66%** | | **89.2%** | |
| **Cocacola** | **80%** | | **85%** | **78%** | | **90%** | |
| **Tiger** | **55%** | | **65%** | **75%** | | **80%** | |
| **Cocacola** | | **Pepsi** | | | **Tiger** | |

**Bảng 3:**

|  |  |
| --- | --- |
| **PC WORLD🖳**  **Tạp chí chuyên đề**  **MÁY TÍNH VÀ MẠNG** | * **Họ và Tên:** * **Địa chỉ nhận tạp chí:** * **Điện thoại:** * **Email:** |
| **Đặt mua thế giới vi tính – PC WORLD cho**  **2 năm (24 số) Từ tháng**  **1 năm (12 số) Từ tháng**  **9 tháng (9 số) Từ tháng**  **6 tháng (6 số) Từ tháng** |